

Neue Geschäftsführer, Vorstände oder Prokuristen sind manche Werbetreibende eine interessante Zielgruppe. Gerne optimieren wir Ihre Zielgruppe mit historischen Daten. Damit können wir erfahrene Routiniers und erstmalige Geschäftsführer, Vorstände oder Prokuristen trennen.

hier gehts weiter